

SeeNU

AI 글래스를 하루 빌려, 처음 보는 부산을.

부산에 온 외국인 여행객을 위한 AI 글래스 하루 대여와, 그 위에서 도는 안내 앱.
파트너 플랫폼

여행지에서 말이 막히고, 눈앞의 것을 모릅니다

말이 안 통한다

간판, 메뉴, 상인과의 대화. 번역 앱은 매번 휴대폰을 꺼내 비춰야 합니다.

봐도 모른다

눈앞 건물과 풍경에 얽힌 이야기를 그 자리에서 알기 어렵습니다.

사기엔 비싸다

화면이 있는 AI 글래스는 국내가 약 100만 원 (로키드 99.9만 원). 며칠 여행을 위해 사기엔 부담입니다.

전시도 같습니다. 참관객은 종이 리플렛으로 부스를 찾고, 참가사는 누가 다녀갔는지 알기 어렵습니다.

사지 않고, 하루 빌려 쓰는 AI 글래스

랜드마크 안내

"이게 뭐야?" 하고 물으면 이름·
이야기·보기 좋은 시간을
들려줍니다.

보이는 글 번역

시장 간판과 메뉴를 바라보면
모국어 자막이 렌즈에 뜹니다.

대화 통역

상인의 말은 자막·음성으로, 내
말은 휴대폰 화면에 크게.

길안내·앨범

화살표와 음성 안내, 반납 때
1인칭 여행 앨범 링크.



화면이 있는 로키드 글래스에 **우리 앱을 직접 설치**합니다. 행사 주최사·여행사가 안내 내용을 직접 올리는 **파트너 플랫폼**까지 하나로 갑니다.

부산을 찾는 외국인이 가장 많은 때

364만명

2025년 부산 방문 외국인. 역대 최다, 전년보다 24.4% 증가

+46%

2026년 1-7월 방문 외국인 293만 명, 1년 전보다. 올해 목표 400만 명

1,172건

2025년 벡스코 행사 수, 방문객 330만 명

부산역은 전국 외국인 철도 이용객의 20%(약 121만 명)가 오가는 관문이고, 대합실을 복합 관광센터로 바꾸는 중입니다. 화면형 AI 글래스가 처음으로 일상 기기 가격대에 들어왔습니다.

출처: 경향신문 2026.2 · 서울신문 2026.9 · 아시아경제 2026.2 · 아주경제 2026.6

이름 하나, 돈 버는 길 넷

사업	고객	수익	시기
SeeNU Trip	부산 방문 외국인 개별 여행객	1일권(가정 19,000원), 제휴 상점 송객 수수료 5~10%	체험 이벤트 2026 Q4 → 유료 2028 Q2
SeeNU Expo	벡스코 주최사·참가사	주최사 운영 패키지, 참가사 디지털 리플렛·리드 리포트, 스폰서	첫 시범 2027 Q4
SeeNU Studio	여행사·패키지 판매처·주최사	파트너 콘텐츠 플랫폼 구독, 클래스 앱 개발 대행(4주 시제품 1,500만~3,000만 원, 가정)	개발 대행 지금 · 콘솔 베타 2027 하반기
SeeNU Insight	지자체·상권·여행사	개인을 알 수 없게 가공한 이동·관심 통계 리포트(목표 2028년 연 5,000만~1억 원)	2028

기기는 부산 안에서만 하루씩 돕니다

거점에서 수령

부산역·김해공항. 여권 확인,
보증금 50만 원 가승인, 위치
동의

하루 사용

여행객 휴대폰 핫스팟에 QR
한 번으로 연결

당일 반납

마감 전 부산 안 아무 거점.
떠나는 날은 공항에서

점검·초기화

파손 확인, 기록·위치 삭제,
충전·살균

다음 날 대여

같은 기기가 다시 부산에서

도난·미반납 대책

- 기본: 여권 확인, 카드 보증금 가승인, 반납 마감 알림
- 방안: 반납 안 된 기기의 출국 구역 진입 알림, 부산 밖 이동 알림(위치 동의 전제)

글래스만 빌려줍니다

- 휴대폰 공기계 없이 글래스 단독으로 앱이 돌아 원가·관리 부담이 작습니다.
- 데이터가 없는 여행객은 포켓와이파이(하루 4,000원, 가정)

관광 60대로 월 약 380만 원, 회수 약 10개월

가정	값	월 결과	금액
운영 대수 · 대당 원가	60대 · 105만 원	매출 (720건)	1,224만 원
평균 하루 요금	17,000원	변동비 · 분실 총당 · 고정비	-581만 원
대당 월 대여일 (가동률)	12일 (40%)	감가상각 (24개월)	-262만 원
월 분실 · 파손율	0.5%	월 영업이익	약 380만 원
월 고정비 (거점 인건비 · 임차)	450만 원	기기 투자 회수	약 9.8개월

월 720건은 부산 방문 외국인(월 약 42만 명)의 0.17%입니다. 벅스코 행사 1회 (4일 · 참관객 5만 명 · 글래스 200대)는 매출 5,300만 원, 공헌이익 2,580만 원으로 봅니다.

대형 AI가 모르는 것을 우리 AI가 답합니다

글래스 안 앱

로키드 CXR-S(글래스)·CXR-M(휴대폰) 개발 도구, 안드로이드 12. 개발 도구에 계정이 필요 없어 기기마다 우리 앱만 깔아 운영합니다.

하이브리드 AI

파트너 정보·지역 정보는 우리 sLLM(Kanana-1.5 등 상업 이용 가능 모델)이, 일반 질문은 상용 대형 AI가 답합니다. 질문의 약 80%를 자체 처리하는 것이 목표입니다.

국내 보관·개인정보

AWS 서울 리전, 서버 전송 전 얼굴 흐림, 반납 뒤 기기 기록 삭제. 얼굴 인식은 동의 기반 단계로만 갑니다.

왜 지금 글래스 제조사 AI만으로 부족한가: 행사 부스 위치, 여행사 일정, 상점 쿠폰처럼 비공개·최신 정보는 범용 AI가 모릅니다. 파트너가 직접 올리는 콘텐츠와 현장 운영이 우리 몫입니다.

지금까지와 앞으로

시기	내용	상태
2026.09-10	사업계획 완성, 로키드 글래스 확보, 브랜드 SeeNU 확정·상표 검사(KIPRIS 5개 류), 체험단 모집 웹 공개 준비	완료
2026 Q4 - 2027 Q1	체험단과 해외 여행객 무료 체험 이벤트, 앱 데모(화면 표시·핫스팟·서버 왕복)	진행
2027 상반기	지원사업·투자로 앱 MVP와 글래스 100대 확보, 관광지 50곳 데이터	예정
2027 Q4	벙스코 첫 행사 시범(100대), 파트너 콘솔 베타	예정
2028 Q2	부산 유료 일일 대여(60대, 부산역·김해공항), 지자체 데이터 리포트	예정

만드는 사람이 직접 운영합니다

대표 이세진 · 제이테일러

서비스 기획과 소프트웨어 개발을 직접 합니다. 글래스 앱을 스스로 만들 수 있어, 초기에는 개발 대행 매출로 현금 흐름을 만듭니다.

채용·협력 계획(안)

- AI 엔지니어(sLLM·검색), 현장 운영 매니저(거점)
- 원스톱 지원센터 법률 자문: 개인정보·위치정보·촬영 고지
- 부산정보산업진흥원 AI 실증센터 컴퓨팅 활용

초기 투자와 현장 파트너를 찾습니다

자금 (가정)

관광 시범 약 1억 원(글래스 60대·거점),
벙스코 시범 약 1.7억 원(글래스 140대 추가·
운영)

거점

부산역·김해공항 대여·반납 공간, 관광
안내센터 협업

파트너

벙스코 행사 주최사, 여행사·패키지 판매처,
지자체

손익 숫자는 모두 사업계획서의 가정이며 실제 결과가 아닙니다. 문의는 SeeNU
웹사이트의 파트너·투자 문의로 받습니다.